



Mercedes-Benz

ブランド情報発信拠点

Press Information

2021年4月16日

## 羽田空港内のブランド情報発信拠点 「メルセデス ミー 羽田エアポート」リニューアルオープン

- ・ 羽田空港第2ターミナルに4月27日(火)リニューアルオープン
- ・ 空港を利用するお客様が進化するメルセデスと気軽に触れ合える施設
- ・ 伝説のそば店“港屋”が施設内に“The Minatoya Lounge”を出店

メルセデス・ベンツ日本株式会社(以下 MBJ、社長: 上野 金太郎、本社: 東京都品川区)は、2015年に羽田空港第2ターミナルにオープンした、ブランド情報発信拠点「メルセデス ミー 東京羽田」をリニューアルし、4月27日(火)より名称新たに「メルセデス ミー 羽田エアポート」として営業を開始します。

MBJは2011年に、カフェやレストランを中心としたブランド情報発信拠点「Mercedes me」\*1を開設し、新しいお客様との接点づくりや、ブランドの訴求・浸透に継続的に取り組んでまいりました。このたびリニューアルオープンする「メルセデス ミー 羽田エアポート」はこの一環で、国内外問わず観光の拠点であり、多くのお客様が往来する羽田空港第2ターミナルに出店することで、新しいお客様にブランドに親しんでいただくことができる拠点を目指します。

施設内には常時3台の最新の車両を展示することはもちろん、リニューアル前から人気のKrispy Kreme Doughnuts(クリスピー・クリーム・ドーナツ)のほか、新たに京都を拠点とするデニッシュ専門店GRAND MARBLE(グランマーブル)のデニッシュ、ライフスタイルの様々な場面をご利用いただける商品「メルセデス・ベンツ コレクション」を多数取り揃え、東京観光に来たお客様やこれから旅行へ向かうお客様にとって、ご家族、ご友人へのお土産、プレゼントなどにぴったりの充実した商品を販売します。そしてこの度、かつて東京・虎ノ門に日本一行列ができると称された伝説のそば店港屋とメルセデス・ベンツが戦略的パートナーシップのもと、メルセデス ミー 羽田エアポートに“The Minatoya Lounge”を新たに開業します。また、施設内にある「POPUP SPACE」では他企業による多様なプロモーションやコラボレーション活動などを行うスペースとして活用してまいります。

MBJは今後も全国の正規販売店と一丸となり、皆様に選ばれ、最も愛されるブランドを目指して更に邁進してまいります。

\*1: オープン当時の名称は Mercedes-Benz Connection  
Mercedes-Benz - A Daimler Brand

【メルセデス ミー 羽田エアポート概要】

Page 2

名称: メルセデス ミー 羽田エアポート  
住所: 東京都大田区羽田空港 3-4-2  
第2ターミナル マーケットプレイス地下1階  
オープン: 2015年7月22日(水)  
リニューアル: 2021年4月27日(火)  
店舗面積: 約325㎡  
営業時間: ラウンジ&ギャラリースペース 9:00~20:00 (短縮営業 10:00-20:00)  
The Minatoya Lounge 8:30~21:30 L.o. 21:00  
(短縮営業 8:30-19:00 L.o.18:30)  
Krispy Kreme Doughnuts 8:00~21:00 (短縮営業 10:00-18:00)

オフィシャルサイト <https://www.mercedesme.jp/>

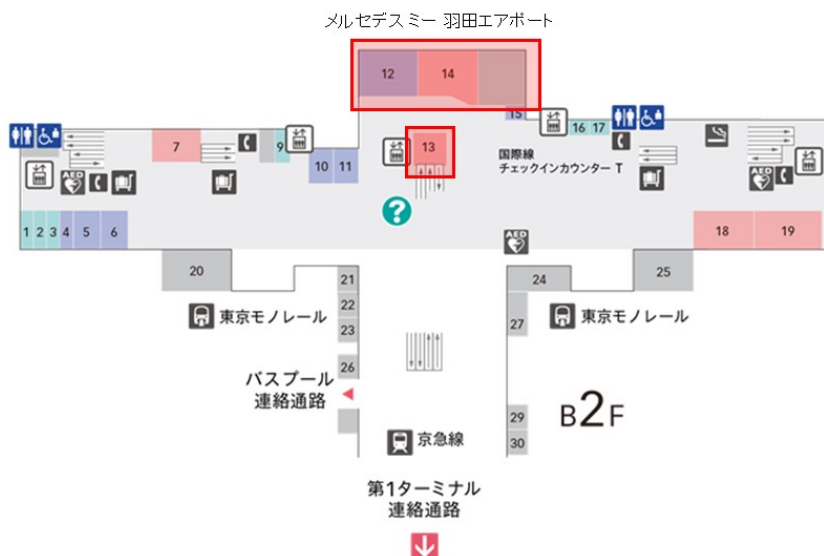
オフィシャル Instagram @mercedesme\_tokyoosakashinagawa

[https://www.instagram.com/mercedesme\\_tokyoosakashinagawa/](https://www.instagram.com/mercedesme_tokyoosakashinagawa/)

オフィシャル Twitter @me\_Tokyo\_Osaka

[https://twitter.com/me\\_Tokyo\\_Osaka](https://twitter.com/me_Tokyo_Osaka)

\*施設に関わる情報を随時お知らせしてまいります。





レコナ エアフレッシュ (株式会社キャンディル)による抗ウイルス抗菌コーティングを施工

【メルセデス・ベンツ コレクション】

人気のライフスタイル商品からゴルフやトラベルグッズ、アパレル商品まで、様々なカテゴリーのメルセデス・ベンツ コレクションを多数取り揃え、東京観光に来たお客様やこれから旅行へ向かうお客様にとって、ご家族、ご友人へのお土産、プレゼントなどにぴったりの充実した商品を販売します。

〈商品のご紹介〉



ショッピングバッグ シートベルトハンドル  
3,250 円



サムソナイトスーツケース ブラック 75L  
84,700 円



Mercedes-Benz x Titleist スタンドバッグ ヘザーネイビー  
44,000 円

The Minatoya Loungeは虎ノ門にあった港屋、大手町にある港屋 2、六本木にあるブランド発信拠点メルセデス ミー東京のMinatoya 3に次ぐ店舗にあたります。メニューは港屋で多くのお客さまに愛された「冷たい肉そば」やMinatoya 3で提供している「Minatoya3 Vision “ Mercedes AMG GT Atatakai-Nikusoba ”(温かい肉そば)」をはじめ、メルセデス ミー羽田エアポート限定の港屋オリジナル「メンチカツ」や「メンチカツカレー」等も展開し、小さめのサイズもご用意いたしております。また“Lounge”の名の通り、これからご旅行に出発される方々、お帰りになられました方々が、ごゆっくりとおくつろぎいただけます空間の演出も施しました。The Minatoya Loungeでは、みなさまを心よりお迎えいたします。メルセデスオーナーさまへのサービスも充実させ、ご愛車のメルセデス・キー(鍵)をお持ちくだされば、好きなウエルカムドリンク1杯(ソフトドリンク、コーヒー、アルコール)を無料にてご用意させていただきます。



冷たい肉そば 950 円 small 750 円



温かい肉そば 950 円 small 750 円



メンチカツカレー 900 円



メンチカツ 250 円

## 【グランマーブル】

京都で人気を博すマーブルデニッシュ専門店「グランマーブル」の人気商品マーブルデニッシュを販売いたします。グランマーブルは1996年マーブルデニッシュ専門店として伝統と文化が息づく京都の地に誕生し、今年25周年を迎えます。しっとりしたデニッシュ生地に季節感のあるフルーツや和洋の素材を織り込み、ひとつひとつを職人が焼き上げたマーブルデニッシュ。カットすると現れる美しいマーブル模様は、手づくりの証です。そして、現在そのレシピは約50種類以上に上ります。「メルセデス ミー 羽田エアポート」では厳選した人気の5種類を期間限定で販売。カジュアルギフトやビジネスシーンでの手土産など、さまざまな贈りものにお役立ていただけるマーブルデニッシュは洗練されたオレンジ色のパッケージが目印です



京都三色	1,188 円
メイプル キャラメル	1,188 円
ショコラ・ショコラ	1,296 円
チーズ & ベーコン	1,404 円
バナナ塩キャラメル	1,512 円

※メニューや商品は予告なく変更になる場合があります。価格は全て税込です。

【Krispy Kreme Doughnuts(クリスピー・クリーム・ドーナツ)】

Page 6

「Mercedes me Haneda Airport 店」では、人気 No.1 の定番ドーナツ「オリジナル・グレーズド®」をはじめとしたレギュラー商品から、期間限定のプロモーション商品まで、全てのドーナツとこだわりのコーヒーやドリンクがお楽しみいただけます。また当店では3個セットをご用意いたします。旅先へのお土産などにご利用ください。

4月27日(火)から5月5日(水)までの期間限定で、コーヒー2杯目無料キャンペーンを実施します。「アイスコーヒー」と「ハウスブレンドコーヒー(ホット)」をご購入のお客様が対象となっており、ご購入時のレシートをご提示いただくと、ご購入当日中は2杯目が無料になります。

また、5月11日(火)までの期間、次回500円以上ご購入でご利用いただける「オリジナル・グレーズド®」おひとつプレゼントのレシートクーポンを配布します。期間中にクリスピー・クリーム・ドーナツ店舗で商品をご購入いただいたお客様が配布の対象となっており、レシートクーポンは全国のクリスピー・クリーム・ドーナツ店舗にて、5月30日(日)までお使いいただけます。



※2杯目はホット/アイスをお選びいただけます。

※通常、コーヒー2杯目はテイクアウト108円(イートイン110円)で提供しています。

※レシートクーポンは催事・イベント店舗ではご利用いただけません。

1937年に米国ノースカロライナ州ウィンストン=セーラムで創業したクリスピー・クリーム・ドーナツは、代表的なオリジナル・グレーズド®を中心に、高品質のドーナツとコーヒーを提供するリーディングブランドです。日本国内では、2006年12月に東京に1号店をオープンし、現在全国で49店舗を展開しています。日本の玄関口である羽田空港でより多くのお客様に、最高のドーナツ&コーヒー体験をしていただくことで、旅の疲れを少しでも和らげていただきたいと考えています。「Mercedes me Haneda Airport店」では、人気の「オリジナル・グレーズド®」をはじめ季節限定のドーナツ、コーヒー・紅茶・エスプレッソなど幅広い商品をラインアップしており、旅の合間のひと時にはもちろん、帰省時などの手土産としてもご利用いただけます。

## 【POPUP SPACE】

Page 7

施設内にある「POPUP SPACE」では、メルセデス・ベンツの新製品や新型車両の 프로모ーション、限定車両の展示やテクノロジーの紹介を行うだけでなく、多種多様な企業や団体によるプロモーション活動、メルセデス・ベンツとのコラボレーションした商品の紹介などを行うスペースとして活用します。メルセデス ミー 羽田エアポートと独自にコラボレーションした商品やプロモーション展開にも利用いたします。その第一弾として4月27日(火)より自動車外装部品やアクセサリーの美しさを追求し、世界初のプラクロム(プラスチックメッキ)の量産化に成功したメーカー技術で知られる関東化成工業株式会社の製品や高い技術力を紹介いたします。



本件に関する報道機関のお問い合わせ先	:	企業広報課 03-6369-7370(担当:寺迫)
本件に関するお客様のお問い合わせ先	:	0120-190-610(メルセデス・コール)
メルセデス・ベンツ日本 ウェブサイト	:	<a href="http://www.mercedes-benz.co.jp">www.mercedes-benz.co.jp</a>
Facebook 公式ページ	:	<a href="http://www.facebook.com/mercedesbenz.jp">www.facebook.com/mercedesbenz.jp</a>
メディアサイト(登録制)	:	<a href="http://www.media.mercedes-benz.jp">www.media.mercedes-benz.jp</a>