



Mercedes-Benz

Press Information

2022年12月15日

企業情報

メルセデス初のショールームフォーマットを採用 「スターズ@メルセデス・ベンツ銀座」をオープン

- ・ 12月16日(金)オープン、12月16日(金)-18日(日)にオープニングフェアを開催
- ・ メルセデス初のショールームフォーマットを採用し、最高の顧客体験を追求
- ・ ハイエンドモデル「メルセデス・マイバツハ」「メルセデス AMG」「G クラス」を専門に扱い、それぞれを柔軟に入れ替え、その世界観と最新情報を訴求

メルセデス・ベンツ日本株式会社(社長:上野 金太郎、本社:東京都品川区)と、メルセデス・ベンツ正規販売店契約を締結している株式会社シュテルン世田谷(社長:板東 徹行、本社:東京都町田市)は、12月16日(金)、メルセデス・ベンツとして世界初のショールームフォーマットを採用したハイエンドモデル専売拠点「スターズ@メルセデス・ベンツ銀座」を新たにオープンいたします。また、12月16日(金)-18日(日)の3日間、オープニングフェアを開催いたします。

「スターズ@メルセデス・ベンツ銀座」は、メルセデス・ベンツのハイエンドモデルの中でも「メルセデス・マイバツハ」、「メルセデス AMG」、「G クラス」を専門に取り扱う世界初の拠点です。それぞれの世界観と最新情報をご堪能いただくため、大型デジタルサイネージや可変式ウォールを活用し、柔軟に入れ替える^{*1}という、メルセデス・ベンツ初のショールームフォーマットを採用しました。Salon Privé(サロン・プリヴェ)と名付けられた完全予約制のプライベートコンサルティングエリアは、ブランドの世界観の中で展示車をご覧いただきながらゆっくりと商談できる特別な空間です。また試乗車のご用意も可能です。^{*2}

現在、メルセデス・ベンツ社は、世界で最も魅力的なクルマを作る、というブランドのコアに注力した戦略を展開しており、「スターズ@メルセデス・ベンツ銀座」で取り扱う「メルセデス・マイバツハ」、「メルセデス AMG」、「G クラス」は、この戦略を担う重要な商品群です。日本はこれらの販売において重要なマーケットであり、今後のさらなる成長を見据え、メルセデス・ベンツとして世界初となるショールームフォーマットを採用したハイエンドモデル専売拠点を、高級ブランドが集い、伝統と革新を合わせ持つ世界有数の街「銀座」において開設する運びとなりました。

今後も、全国205拠点の正規販売店及び167拠点のサーティファイドカー拠点と協力し、販売の更なる強化と顧客満足度の一層の向上に全力を尽くしてまいります。

^{*1}「メルセデス・マイバツハ」、「メルセデス AMG」、「G クラス」の同時展示ではなく、各モデルの展示となり、時期によって異なります。

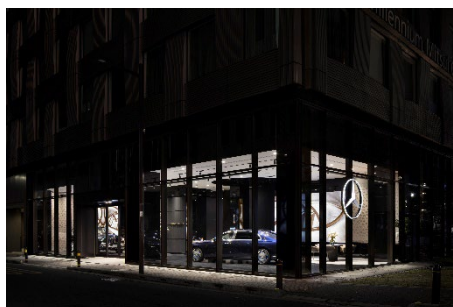
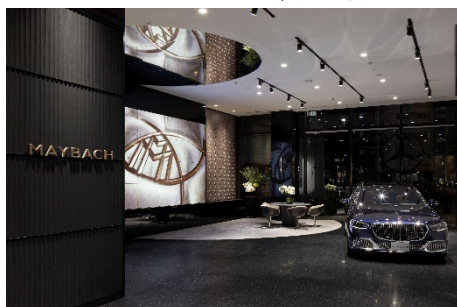
^{*2} 予め店舗へのご予約が必要となります。

【スターズ@メルセデス・ベンツ銀座 概要】

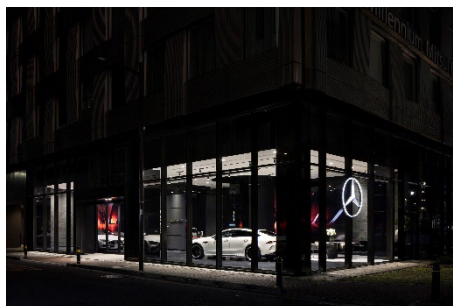
拠点名	スターズ@メルセデス・ベンツ銀座 (Stars@Mercedes-Benz GINZA)
所在地	〒104-0061 東京都中央区銀座 5-11-1
電話番号	03-4564-5111
営業時間	10:00-18:00
定休日	水曜日
敷地面積	233.23 m ² (約 70.55 坪)
新車展示台数	2 台
法人名	株式会社シュテルン世田谷
法人代表者名	代表取締役社長 板東 徹行
法人所在地	〒194-0004 東京都町田市鶴間七丁目 2 番 1 号

新規オープンする「スターズ@メルセデス・ベンツ銀座」

(メルセデス・マイバッハ展示時)



(メルセデス AMG 展示時)



(G クラス展示時)

