

これは、2012年2月3日にダイムラーAGから発表されたプレスリリースの日本語抄訳です。

年初から新記録：メルセデス・ベンツ、1月販売で過去最高を達成 Press Information

2012年2月8日

- ・ ヨアヒム・シュミットのコメント：
 - 「過去最高を記録した2011年の勢いを継続し、新年も幸先のよいスタート」
 - 「今後もこのペースを維持し、第1四半期は大幅な販売増加を達成したい。
とくに、新型Bクラスの販売が好調」
 - 「今年も2011年の販売記録を超えふたたび過去最高記録の更新を目指す」
- ・ 多くの市場で絶好調：米国は過去最高記録で高級車ブランド首位。
ドイツでは高級車ブランドの首位を維持。日本では大幅増
- ・ スマートも順調に新年をスタート

2012年1月のメルセデス・ベンツ世界販売台数は前年同月比5.1%増の8万6,921台となり、1月単月記録として過去最高記録を更新しました。また、メルセデス・ベンツ・カーズ部門（メルセデス・ベンツ、スマート、マイバッハ）全体でも9万4,526台（前年同月比5.8%増）となり、1月単月の最高記録となりました。

メルセデス・ベンツ・カーズ営業/マーケティング部門 エグゼクティブバイスプレジデントのヨアヒム・シュミットは次のように述べています。「過去最高を記録した2011年の勢いを継続し、新年も幸先のよいスタートを切りました。今後もこのペースを維持し、第1四半期は大幅な販売増加を達成したいと考えています。とくに新型Bクラスは販売が好調で、まもなくケチケメート工場（ハンガリー）でも生産を開始します。生産能力増強により、大きな需要によりよく対応することが可能となります」。

2012年のメルセデス・ベンツは、Bクラスに加え、Cクラス セグメントで需要が引き続き好調なこと、SUVの販売台数が増加を続けていること、新型AクラスとCLSシューティングブレークの発売がさらなる追い風となるものと見込んでいます。

シュミットはさらに「今年も2011年の販売記録を超え、ふたたび過去最高の更新を目指していきます」と述べています。

メルセデス・ベンツの1月の販売台数を市場別に見ると、米国では、1月単月としての新記録となる2万306台（前年同月比23.8%増）と極めて好調なスタートを切り、高級車ブランドで首位となりました。カナダでも非常に好調で1,773台（同26.5%増）を販売し、高級車市場のトップに輝きました。2011年通期で過去最高を記録したのに続き、単月としての過去最高を更新しました。また、メキシコ（同22.4%増）およびNAFTA全域でも同様で、

NAFTAでは前年同月比24.0%増の2万2,660台を達成しました。

Page 2

ドイツでも、1万2,627台（同14.0%増）と、2011年を通じて維持していた高級車ブランド首位のポジションを保持し、順調に新年をスタートしました。最大の要因は新型Bクラスの販売好調によるもので、Bクラスはドイツ連邦自動車交通局（KBA）の1月新車統計でもセグメント首位となっています。また、西欧市場（ドイツを除く）では2万1,578台と前年同月実績を1.4%上回りました。

中国（香港市場を含む）では、2011年12月に販売が好調だったことや、Beijing Benz Automotive Co., Ltd.（BBAC）において生産能力拡大にともない生産を一時中止したことにより、1月は一部モデルで供給が不足しました。このため、1月販売台数は1万4,463台（前年同月比7.0%減）となっています。成長著しいロシア（同41.7%増）およびインド（同17.0%増）では、2011年通期に引き続き1月も過去最高を記録しました。日本でも前年同月実績を35.9%上回る大幅増となりました。

モデル別では、2011年通期でセグメント首位となったメルセデス・ベンツのフラッグシップモデルであるSクラス セダンが1月も好調で、世界販売台数5,302台（同0.4%増）を記録いたしました。Cクラス セダンも1万8,235台（同4.3%増）ときわめて好調なスタートを切っています。Cクラス ステーションワゴンも前年同月比10.8%増と好調でした。

今後導入を予定している5つのコンパクトカーの一番手として登場した新型Bクラスは、1月販売台数が前年同月比7.8%増と好調に推移しており、これからさらに販売拡大が見込まれます。またケチケメート工場での生産開始にともない、第2四半期からは他の市場でも本格的な販売を開始する予定となっています。

SUVについては、新型Mクラス（同15.2%増）、Gクラス（同17.1%増）、GLクラス（同9.6%増）がきわめて好調です。とくに新型Mクラスは、ドイツの自動車雑誌「アウト・モトール・ウント・シュポルト」の読者投票による「ベストカーズ・オブ・2012」で部門賞を受賞するなど幸先よいスタートとなりました。なお、同部門ではGクラスが第2位となりました。

スマート フォーツーの1月の販売台数は7,605台で、前年同月比13.7%増でした。市場別 Page 3
では、中国（香港を含む）で1,464台ときわめて好調だったほか、米国でも前年同月を
38.5%も上回るすぐれた成果を上げました。さらに、イギリス（前年同月比52.8%増）、
スペイン（同47.4%増）、メキシコ（同9.0%増）でも伸長しました。2012年のスマートは、
電動アシスト自転車「スマートebike」と第3世代スマート電気自動車の2製品により、一層
販売が加速するものと見込んでいます。