



Mercedes-Benz

お知らせ

Press Information

2013 年 4 月 10 日

メルセデス・ベンツ 新型 A クラスが好調

- ・ 発売から約 2 ヶ月の受注が先代モデル比較で約 2 倍
- ・ メルセデス・ベンツとして過去 10 年間で最高の立ち上がり

メルセデス・ベンツ日本株式会社(以下 MBJ、社長:上野 金太郎、本社:東京都港区)は、新型 A クラスの受注が 2013 年 1 月 17 日の発売から約 2 ヶ月で 5,000 台を突破したと発表しました。これは、2005 年に発売した先代モデルの約 2 倍に迫る受注数で、メルセデス・ベンツとして過去 10 年で最高の立ち上がりとなりました。

メルセデス・ベンツのエントリーモデルに位置づけられる新型 A クラスは、7 年ぶりのフルモデルチェンジによりあらゆる面で進化を遂げた新世代スポーツコンパクトです。ヨーロッパにおいては昨年 6 月の受注開始以降半年あまりで約 9 万台を受注しました。また、その卓越したスタイリングや高い基本性能が評価され、すでに数多くの栄誉ある賞を受賞しています。

日本国内においては、メルセデスブランドとして世界初の試みとなるオリジナルアニメーションを活用した事前プロモーションを展開し、Youtube 上で公開した動画は 19 日間で 200 万回再生を達成、170 以上の国と地域で閲覧されました。また、商品の魅力とお客様との接点を創出するマーケティング活動との相乗効果により、多くの新しい、特に従来より若い世代のお客様が販売店に来店されています。さらに、4 月 1 日から実施中の試乗キャンペーン「10 万人試乗レポーター大募集!!」においても、対象モデル中で最も多くのレポートが投稿されています。

新型 A クラスは、居眠り運転による事故を未然に防ぐ「アテンションアシスト」やレーダー型衝突警告システム「CPA」を全モデルに標準装備したのはもちろんのこと、レーダーを用いた最新の予防安全システム「セーフティーパッケージ」を設定し、これまでに半数以上のお客様にお選びいただいています。今後も B クラスとともに、総合的な商品力を大幅に強化したメルセデス・ベンツの新世代コンパクトの魅力をアピールして参ります。

本件に関する報道機関のお問い合わせ先	: 企業広報課 03-6369-7241(担当:緒方)
本件に関するお客様のお問い合わせ先	: 0120-190-610(メルセデスコール)
メルセデス・ベンツ日本 ウェブサイト	: www.mercedes-benz.co.jp
Facebook 公式ページ	: www.facebook.com/mercedesbenz.jp
メディアサイト(登録制)	: www.media.mercedes-benz.jp

【メルセデス・ベンツ A クラス】



【主な受賞内容】

- ・ドイツ自動車連盟(以下 ADAC)主催の、ドイツで最も人気の高いクルマを決める 2013 年「イエローエンジェル」賞を受賞
- ・ドイツ「Auto Zeitung (アウトツァイトング)」誌の読者による投票のコンパクトカー部門で「最も美しいクルマ」に選定。
- ・自動車専門誌「AUTO BILD (アウトビルト)」の読者による投票で、ドイツで最も美しいクルマに選定。
- ・フランス・パリで開催された国際自動車フェスティバル 2013 において、52 カ国から 10 万人以上の自動車ファンが投票した 2012 年「最も美しいクルマ」に選定。

【「10 万人試乗レポーター大募集!!」キャンペーン】

キャンペーン期間 : 2013 年 4 月 1 日(月)～6 月 30 日(日)

WEB サイト : <http://mb100000.com/>

応募条件等キャンペーンの詳細は WEB サイトをご覧ください。