



smart – a Daimler Brand

Press information

お知らせ

スマート × 音霊のコラボレーション実現 世界に1台のスマートをプレゼント

2010年6月25日

メルセデス・ベンツ日本株式会社(以下: MBJ、本社: 東京都港区、社長: ニコラス・スピークス)は、2010年6月25日(金)から神奈川県逗子海岸で開催される海の家ライブハウス「音霊 OTODAMA SEA STUDIO 2010」に協賛すると発表しました。

「音霊 OTODAMA SEA STUDIO」(以下、音霊)は、神奈川県の逗子海岸に立ち上げた海の家ライブハウスで、開催6年目を迎える今年は、6月25日(金)から8月29日(日)の66日間連続で豪華アーティストによるライブが行なわれます。

MBJ は、音霊が音楽イベントだけではなく、逗子海岸及び地域の住民とともに海岸の環境保全活動などに積極的に取り組んでいる点に賛同し、「Open your mind」というブランドスローガンのもと、オリジナリティと遊び心あふれる デザインや高い環境適合性が高い評価を得ているスマートと音霊とのコラボレーションを通じて、スマートの持つ「楽しさ」と「環境との共存」を伝えたいと考え今回の協賛に至りました。

イベント開催期間中、スマートウェブサイトおよび全国に205拠点あるメルセデス・ベンツ正規販売店ではスマートと音霊のコラボレーショングッズがもれなくもらえるキャンペーンやイベント会場に展示される世界に1台の音霊仕様のスマート フォーテーターをプレゼントするキャンペーンを実施します。

スマートは、全長わずか 2.7m のボディの中に独自の走りの喜びと快適性、俊敏性、安全性、環境性を同時に実現した革新的な都市型モビリティコンセプトが世界 41 ヶ国で愛されています。2007 年 7 月には英国で電気自動車「スマート ed」の実証試験をスタート、2009 年 12 月からは欧州でのリース販売を開始しました。2010 年秋には北米やアジア地域での実証試験をスタートするなど、スマートはダイムラーにおける環境戦略の重要な役割を担っています。

<キャンペーンロゴ>

>> あなたの人生、ライブしてる？



<スマートプレゼントキャンペーンバナー>



音霊 OTODAMA SEA STUDIOとは:

逗子で育ったアーティスト キマグレンが2005年に神奈川県逗子市にある逗子海岸に立ち上げた海の家ライブハウスです。ライブ中は、海岸にもライブの音が流れ、ライブチケットを持っている人は、会場内外を自由に行き来しライブを海岸で聴いたり、アーティストの姿がみたくなったら会場に戻ったりと、海のライブハウスならではの楽しみ方が堪能できます。66日間 繰り広げられるライブは、ジャンルを広くカバーしており、幅広い音楽ファンが「海のライブ」を体感できるようなラインナップで構成されています。

詳細は、下記をご参照ください。

【キャンペーンやスマートに関する情報】

スマートウェブサイト: www.smart-j.com

【出演アーティストなど、音霊 OTODAMA SEA STUDIO 2010 に関する情報】

音霊オフィシャルサイト: www.otodama-beach.com