



Mercedes-Benz

お知らせ

Press Information

2015 年 1 月 8 日

メルセデス・ベンツ、2014 年新規登録台数で 過去最高記録を更新し、国内プレミアムブランド No.1 を獲得

- ・ 前年比 13.2%増を達成し、年間販売記録を 2 年連続で更新
- ・ 新型 C クラス、カーオブザイヤー輸入車部門三冠を獲得
- ・ 「プレミアムブランド No.1 キャンペーン」を本年 1 月 10 日より開始

メルセデス・ベンツ日本株式会社(以下MBJ、社長:上野 金太郎、本社:東京都港区)は、メルセデス・ベンツの2014年新規登録台数(日本自動車輸入組合による)が、前年比13.2%増の6万834台(2013年:5万3,720台)となり、国内で販売されているプレミアムブランドとして首位¹を獲得したと発表しました。また、通年の新規登録台数としては、昨年に引き続き、2年連続で過去最高記録を更新しました。

MBJは2014年、年初より新型車を積極的に発表し、特に、総合的な安全運転支援システム「レーダーセーフティ」は、自動運転が普及する未来を先取りする画期的な機能として、業界内外より高くご評価いただいております。

また、年間販売記録の更新を牽引した「新型Cクラス」(2014年7月発表)は、「2014-2015 インポート・カー・オブ・ザ・イヤー」(主催:日本カー・オブ・ザ・イヤー実行委員会)²、「2014-2015日本自動車殿堂インポートカーオブザイヤー」(主催:特定非営利 活動法人日本自動車殿堂)、「2015年次RJCカーオブザイヤー:インポート」(主催:NPO法人日本自動車研究者ジャーナリスト会議)の三冠を頂戴することができました。

マーケティング活動では、「新型 GLA クラス」(2014 年 5 月発表)と任天堂「スーパーマリオブラザーズ」がコラボレーションしたテレビ CM が、Youtube での視聴回数 850 万回³を突破しました。日本発のこのコラボレーション作品は、国内だけでなく、海外でも注目を集め、幅広い層の方からメルセデス・ベンツに親しんで頂くことが出来ました。

モータースポーツ分野では、メルセデス AMG ペトロナス F1 チームが、2014 年シーズンにおいて、コンストラクターズチャンピオンとドライバーズチャンピオンを同時獲得しました。ダイムラーAG が F1 で培った様々な先進技術は、MBJ 初のプラグインハイブリッドモデル「S 550 プラグインハイブリッド ロング」(2014 年 11 月発表)にもフィードバックされています。

なお、MBJおよび全国のメルセデス・ベンツ正規販売店では、旧年中のご愛顧に
感謝し、「プレミアムブランドNo.1キャンペーン」を1月10日より期間限定で実施
いたします⁴。本キャンペーンは、メルセデス・ベンツ新車の購入をご検討中のお客様に
向けて、メルセデス・ベンツ新車(全車種)を対象にご利用いただける10万円(税込)
相当の購入サポートクーポンをプレゼントするものです。

MBJ社長の上野 金太郎は、次のように述べています。「2014年、MBJは多くのお客様
から強いご支持を頂戴することができました。2015年も、新しいパワートレイン技術や
革新的な新型車を続々と導入する予定です。メルセデス・ベンツの魅力を余すところなく
お伝えし、全国の正規販売店と一丸となって、皆様に選ばれ最も愛されるブランドを
目指して更に邁進して参ります。」

¹ 自社調べ

² 「2014-2015 インポート・カー・オブ・ザ・イヤー」(主催：日本カー・オブ・ザ・イヤー実行
委員会)は、新型Cクラスセダンが受賞

³ マリオ篇、ルイージ篇、ピーチ篇 3 作合計視聴回数。(2015 年 1 月 8 日現在)

⁴ 応募条件等のキャンペーン詳細は、下記 WEB サイトよりご確認ください。

WEB サイト： http://www.mercedes-benz.jp/coupon/premium_no1/
(1 月 9 日よりアクセス可能となります。)

本件に関する報道機関のお問い合わせ先	： 企業広報課 03-6369-7242 (担当：奥)
本件に関するお客様のお問い合わせ先	： 0120-190-610(メルセデス・コール)
メルセデス・ベンツ日本 ウェブサイト	： www.mercedes-benz.co.jp
Facebook 公式ページ	： www.facebook.com/mercedesbenz.jp
メディアサイト(登録制)	： www.media.mercedes-benz.jp