



Mercedes-Benz

新ブランド情報発信拠点

Press Information

2015 年 6 月 18 日

## 空港内初となる、自動車ブランドの情報発信拠点 「Mercedes me Tokyo HANEDA」をオープン、 羽田空港で新たな取り組み

- ・羽田空港第2旅客ターミナルに7月22日(水)オープン
- ・新しい形態で、メルセデスの「いま」を身近に感じていただける施設
- ・eggcellent BITES、Krispy Kreme Doughnuts とコラボレーション

メルセデス・ベンツ日本株式会社(以下 MBJ、社長: 上野 金太郎、本社: 東京都港区)と株式会社シュテルン品川(以下シュテルン品川、社長: 須田 利夫、本社: 東京都品川区)は、7月22日(水)、羽田空港第2旅客ターミナル 地下1階に、新ブランド情報発信拠点「Mercedes me Tokyo HANEDA(メルセデスミー 東京羽田)」をオープンします。

MBJでは2011年7月より、ブランド情報発信拠点「メルセデス・ベンツ コネクション」を開設し、新たな顧客層に対するブランドの訴求や浸透に取り組んでまいりました。メルセデス・ベンツブランドとして世界で初めて展開する、カフェやレストランラウンジを中心とした「日本発」の施設として好評を博し、東京・六本木と大阪・梅田の2拠点で、約367万人(2011年7月～2015年5月末時点)のお客様にご来店いただきました。

「Mercedes me Tokyo HANEDA」は、ダイムラー社が2014年3月に発表し、世界的に展開を進める包括的お客様向けサービス「Mercedes me」の店舗です。「メルセデス・ベンツ コネクション」のコンセプトを引き継ぎ、世界第3号店、そしてアジア第1号店として開設します。2020年に向けて進化を続ける日本の玄関口、羽田空港に出店することで、メルセデスブランドをより多くの方々に親しんでいただくことを目指します。

店舗運営は、MBJと正規販売店契約を結ぶシュテルン品川が担当し、販売店経営で培われたお客様対応のノウハウを活かして、顧客志向の複合的なサービスを展開します。店舗周りには「ギャラリースペース」を配し、メルセデス・ベンツの最新モデルを常時展示する等、お客様にメルセデス・ベンツの旬な情報を提供します。「ラウンジスペース」では、デジタルデバイスを活用した双方向のブランド体験の場を提供するとともに、ファッションやライフスタイルの提案を行う「コレクションショップ」では、トラベルグッズ等の羽田空港限定商品も販売します。

「レストラン・カフェスペース」では、フードコラボレーションパートナーに(株)リヴァンプ Page 2  
のグループ企業であるeggcellent BITES(エッグセレントバイツ)、Krispy Kreme  
Doughnuts(クリスピー・クリーム・ドーナツ)を迎え、羽田空港を利用するお客様の特性を  
踏まえた、羽田限定のメルセデスオリジナルフードやドリンクをお楽しみいただけます。



\*写真はイメージとなります。

|                    |                                                                                           |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 本件に関する報道機関のお問い合わせ先 | : 企業広報課<br>03-6369-7370(担当: 河野)                                                           |
| 本件に関するお客様のお問い合わせ先  | : 0120-190-610(メルセデス・コール)                                                                 |
| メルセデス・ベンツ日本 ウェブサイト | : <a href="http://www.mercedes-benz.co.jp">www.mercedes-benz.co.jp</a>                    |
| Facebook 公式ページ     | : <a href="https://www.facebook.com/mercedesbenz.jp">www.facebook.com/mercedesbenz.jp</a> |
| メディアサイト(登録制)       | : <a href="http://www.media.mercedes-benz.jp">www.media.mercedes-benz.jp</a>              |

### 【Mercedes me Tokyo HANEDA概要】

Page 3

名称 : Mercedes me Tokyo HANEDA(メルセデス ミー 東京羽田)

\*グローバルでの名称は Mercedes me Store Tokyo HANEDA となります

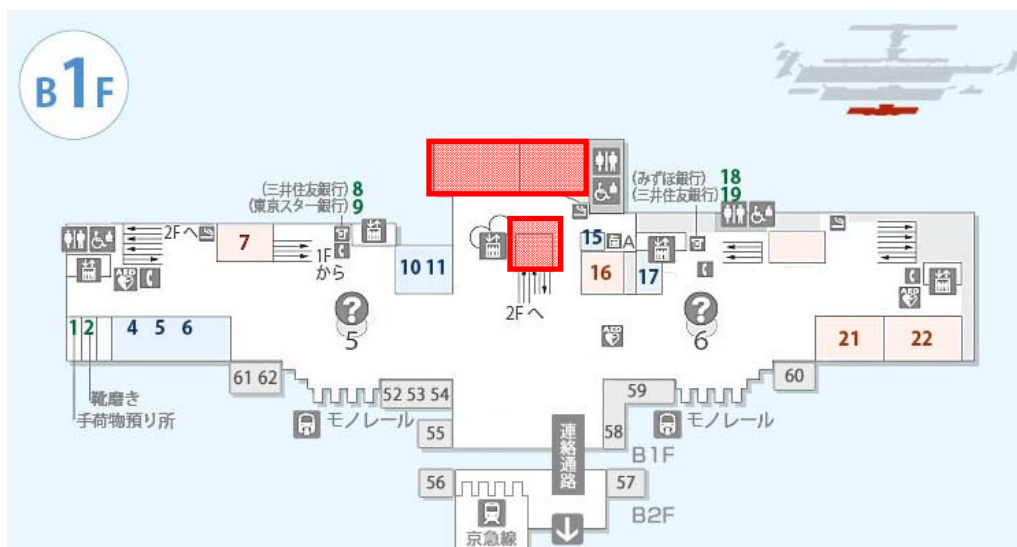
住所 : 東京都大田区羽田空港 3-4-2  
第2旅客ターミナル マーケットプレイス地下1階

オープン : 2015 年 7 月 22 日(水)

ティザーサイト : <http://mercedes-benz.jp/mercedes-me/haneda/>

オフィシャル Facebook: <https://www.facebook.com/Mercedes.me.Tokyo.HANEDA>

\*施設に関わる情報を随時お知らせしてまいります。



### 【包括的お客様サービス: Mercedes me(メルセデス ミー)のコンセプト】

「Mercedes me」は、モビリティサービス「move me」、コネクティビティサービス「connect me」、総合アフターサービス「assist me」、ファイナンスと保険「finance me」、ビジネスインベーション・コミュニティ「inspire me」の五つの領域で構成されており、デジタルプラットフォームを核としています。ウェブサイトでのサービスに先駆け、店舗の形態でメルセデス・ベンツとお客様との関係構築を目指す双方向、顧客志向のブランド情報発信拠点をグローバルで展開し、「Mercedes me Store」として各地に開設、開設準備をしています。

\*ウェブサイトを通じた、日本国内向けサービスの開始は未定です。

**【株式会社 シュテルン品川】**

1988年にメルセデス・ベンツ正規販売店契約を締結した株式会社 シュテルン品川は、現在「メルセデス・ベンツ品川」と「蒲田サーティファイドカーセンター」を運営しています。また、「メルセデス・ベンツ品川」のショールームには、ドイツ本社で研修を受けたセールスエキスパートが対応するAMGパフォーマンスセンターを併設。そのサービス工場は国内最大級の工場スペースと作業リフト 20 基を有しており、厳しい基準によって認定を受けたメルセデス・ベンツ指定板金工場も完備しています。また、「蒲田サーティファイドカーセンター」では、“メルセデスをよりカジュアルに”をコンセプトに、認定中古車ショールームを運営しています。

**【eggcellent BITES(エッグセレントバイツ)】**

「eggcellent BITES」は、2013 年 11 月にオープン以来、東京・六本木から日本国内に“朝文化”を発信しているたまご料理専門店「eggcellet(エッグセレント)」が、新業態として「Mercedes me Tokyo HANEDA」とコラボレーションするカフェ。“かじる・かぶりつく/軽食”などの意味合いを持つ「BITES」(バイツ)をコンセプトに、各地を忙しく飛び回る方のための元気が出るパワーフードをご提供します。六本木でも人気のオーガニック卵を使用したメニューや空港限定の手みやげ用プレミアムスイーツの販売も予定しています。

**【Krispy Kreme Doughnuts(クリスピー・クリーム・ドーナツ)】**

1937年に米国ノースカロライナ州ウィンストン=セーラムで創業したクリスピー・クリーム・ドーナツは、代表的なオリジナル・グレイズド®・ドーナツを中心に、高品質のドーナツとコーヒーを提供するリーディングブランドです。日本国内では、2006年12月に東京・新宿に1号店をオープンし、現在全国で61店舗を展開しています。今回「Mercedes me Tokyo HANEDA」とコラボレーションする店舗では、ここだけの限定商品、限定ボックスの販売を予定しています。