



Mercedes-Benz

Press Information

2016年3月2日

新型「smart fortwo」^{スマート フォーツー}を阪神甲子園球場のリリーフカーとして導入

メルセデス・ベンツ日本株式会社(以下MBJ、社長:上野金太郎、本社:東京都港区)は、2011年9月より導入している阪神甲子園球場のリリーフカーを、昨年10月に発表いたしました新型「smart fortwo」に変更します。

新しいリリーフカーは、2016年3月5日開催の阪神甲子園球場でのオープン戦初戦となる阪神タイガース 対 千葉ロッテマリーンズより運用が開始されます。

メルセデスのシティ・コンパクトであるスマートは、最小限のボディサイズに最大限の利便性、快適性、安全性、環境適合性を凝縮したマイクロコンパクトカーとして1998年にデビューし、本日までに全世界累計販売台数150万台以上を記録、日本でも累計販売台数は3万台を超え、多くのファンの方に愛されてきました。

また、2015年10月に登場した新型スマートは、2人乗り仕様の「smart fortwo」に加え、4人乗り仕様の「smart forfour」^{スマート フォーフォー}をラインアップし、お客様の選択の幅を広げました。



ホーム用(黄色)



ビジター用(白色)

本件に関する報道機関のお問い合わせ先	:	企業広報課 03-6369-7241(担当:橋爪)
本件に関するお客様のお問い合わせ先	:	0120-190-610(メルセデス・コール)
メルセデス・ベンツ日本 ウェブサイト	:	www.mercedes-benz.co.jp
Facebook 公式ページ	:	www.facebook.com/mercedesbenz.jp
メディアサイト(登録制)	:	www.media.mercedes-benz.jp