Mercedes-Benz

メルセデス・ベンツ日本　アートプロジェクト

Press Information
2026 年 11 月 20 日

「VERDY（ヴェルディ） meets Mercedes-Benz STUDIO TOKYO（ミーツ メルセデス・ベンツ ストゥーディオ トウキョウ）」、最後のカプセルコレクションとなる第 3 弾を発表

- **グラフィックアーティスト「VERDY」との最後のカプセルコレクション第3弾**
- **オリジナルのカモフラージュ柄を採用した初アイテムや、「VICK × G-Class」のグラフィックを配したフーディを展開**
- **11月28日から、Mercedes-Benz STUDIO TOKYO限定で販売[*1] [*2]**

*1: 11月28日の販売は事前の店頭での抽選方式となります。抽選・購入方法等の詳細は、Mercedes-Benz LIVE! (https://www.mercedes-benz.co.jp/passengercars/brand/mb-live/hobby/2026/verdy-information3.html) をご確認下さい。

*2: 各商品は数量限定のため、なくなり次第販売終了となります。

メルセデス・ベンツ日本合同会社（社長 兼 CEO：ゲルティンガー 剛、本社：千葉県千葉市）は、グラフィックアーティスト VERDY（ヴェルディ）氏とのアートプロジェクト「VERDY meets Mercedes-Benz STUDIO TOKYO」より、2026 年 11 月 28 日（土）から Mercedes-Benz STUDIO TOKYO にて、今回で最後となるカプセルコレクション第 3 弾を発売することを発表いたします。

本プロジェクトでは、VERDY 氏ならではのグラフィックやキャラクターと、メルセデス・ベンツの世界観を融合し、アートを通じた多彩な表現を展開してきました。カプセルコレクション第 1 弾ではオリジナル T シャツやキーリングを、第 2 弾ではサッカーシャツやフーディなどの秋物アイテムを展開しました。

今回の第 3 弾では、本プロジェクトのアートカーにも用いられた VERDY 氏オリジナルのカモフラージュ柄を、初めてアイテム化しました。同柄と同氏のオリジナルキャラクターを初めて組み合わせたデザインを、車内でも使いやすいサイズのクッションをはじめとする小物類に採用しています。さらに、本プロジェクトのアイコンとなっている、同氏のオリジナルキャラクター「VICK（ヴィック）」と G クラスを組み合わせたグラフィック「VICK × G-Class」を配したフーディも登場します。



VERDY 氏による G クラスアートカー

コラボレーションの背景

Mercedes-Benz STUDIO TOKYO は、メルセデス・ベンツと多様なカルチャーが交差する、新しい接点を生み出す場として、国内外のファッション、音楽、アートシーンで幅広く活躍する VERDY 氏とのコラボレーションを実現しました。ストリートカルチャーを起点に、ファッションや音楽、アート、エンターテインメントへと活動領域を広げてきた VERDY 氏と、Mercedes-Benz STUDIO TOKYO が出会うことで、自動車という枠を超えた新しいクリエイティブ表現を目指す、両者の世界観が交差する特別なプロジェクトを展開します。

カプセルコレクション第 3 弾 概要

発売開始日：2026 年 11 月 28 日（土）*3 *4
販売場所：Mercedes-Benz STUDIO TOKYO
展開予定アイテム：オリジナルフーディ、ジャケット、クッションほか

*3: 11 月 28 日の販売は事前の店頭での抽選方式となります。抽選・購入方法等の詳細は、Mercedes-Benz LIVE! (https://www.mercedes-benz.co.jp/passengercars/brand/mb-live/hobby/2026/verdy-information3.html) をご確認下さい。
*4: 各商品は数量限定のため、なくなり次第販売終了となります。



VERDY meets Mercedes-Benz STUDIO TOKYO `第 3 弾



VERDY × Mercedes-Benz STUDIO TOKYO Zip Up Hoodie Black（全 3 色）
右上：Black-Blue
右下：Black-Grey
左下：Black-Orange









VERDY × Mercedes-Benz STUDIO TOKYO Zip Up Hoodie Grey（全 3 色）
右上：Grey-Blue
右下：Grey-Grey
左下：Grey-Orange





VERDY × Mercedes-Benz STUDIO TOKYO Jacket (全 1 色)



VERDY × Mercedes-Benz STUDIO TOKYO Cushion（全 1 色）



VERDY × Mercedes-Benz STUDIO TOKYO Can Badge Set（全 1 種）

VERDY（ヴェルディ）

1987 年生まれ、大阪府出身。VK DESIGN WORKS 所属のグラフィックアーティスト。独自のタイポグラフィやキャラクターデザインを軸に、東京のストリートカルチャーを代表する存在として国内外で注目を集めている。自身のプロジェクトである「Girls Don’t Cry」や「Wasted Youth」をはじめ、オリジナルキャラクター「Vick」、「Visty」などでも知られる。これまでに、ファッション、スポーツ、音楽、アート、エンターテインメントを横断する幅広いコラボレーションを手掛けてきた。近年も活動の幅をさらに広げており、2026 年 4 月から、韓国・ソウルの LOTTE Museum of Art にて、自身初となる美術館個展「VERDY: I Believe in Me」を開催。グラフィックやキャラクター、タイポグラフィを起点とした表現を、ドローイングや大型立体作品を含む美術館空間へと拡張している。

メルセデス・ベンツ アニバーサリーイヤー“140 Years of Innovation”

カール・ベンツが140年前に世界初の自動車の特許を取得し、そのすぐ後にゴットリープ・ダイムラーが4つの車輪を持つ世界初の自動車として知られるモトキャリッジを完成させて以来、メルセデス・ベンツは常に革新を追求し、お客様にとって「世界で最も魅力的なクルマ」をつくることに情熱を注いできました。

この志こそが、1886年の世界初の自動車から、現在進行中のメルセデス・ベンツ史上最大規模の製品投入に至るまで、あらゆるイノベーションを突き動かしてきました。

卓越したパフォーマンスとパイオニア精神、そしてお客様への揺るぎないコミットメントを原動力に、メルセデス・ベンツは一貫してモビリティの未来を形づくってきました。その結晶は、単なる技術革新を超え、メルセデス・ベンツのすべての根底にある、唯一無二の感覚、「Welcome home」を生み出しています。

自動車誕生140周年を記念した「140 Years. 140 Places」ツアーでは、3台の新型Sクラスが大陸を横断し、世界140カ所を巡りました。それぞれの地では、ブランドが誇るテクノロジー、歴史、パイオニア精神、そしてグローバルな存在感を象徴的に紹介しました。世界各地からの参加者とともに140周年を祝い、メルセデス・ベンツミュージアムで盛大なフィナーレ「Homecoming」を迎えました。ツアーのハイライトは、特設ページ「140 Years of Innovation | Mercedes-Benz Media」[*5]でご覧いただけます。

*5: 英文サイトになります。

※本プレスリリースに記載されている内容は、発行日現在の内容です。