



Mercedes-Benz

メルセデス・ベンツ日本 アートプロジェクト

Press Information

2026 年 10 月 19 日

ヴェルディ ミー ツ メルセデス・ベンツ ストウーディオ トウキョウ
「VERDY meets Mercedes-Benz STUDIO TOKYO」、
THIRTY 3 MAGAZINE メルセデス特別号「Our Mercedes-Benz」^{*1*2}
および、カプセルコレクション第 2 弾を発表

- ・ グラフィックアーティスト「VERDY」とのアートプロジェクト第2弾を、10月24日より展開
- ・ メルセデス・ベンツとカルチャーのつながりを一冊にまとめた「Our Mercedes-Benz」を、4施設にて配布^{*1 *2 *3}
- ・ 本誌に参加した4組のアーティストによる作品を、Mercedes-Benz STUDIO TOKYO内カフェで期間限定展示
- ・ カプセルコレクション第2弾を、Mercedes-Benz STUDIO TOKYO限定で販売^{*4 *5}

^{*1}: Mercedes-Benz STUDIO TOKYO、代官山蔦屋書店、Henry's PIZZA（大阪府）、Verdy's Postal Service（心斎橋PARCO内）の4施設

^{*2}: 各施設とも、なくなり次第配布終了となります。

^{*3}: Mercedes-Benz STUDIO TOKYOでは、所定の条件を満たした方に配布いたします。

^{*4}: 10月24日の販売は、店頭での事前抽選方式となります。抽選・購入方法等の詳細は、[Mercedes-Benz LIVE!](https://www.mercedes-benz.co.jp/passengercars/brand/mb-live/hobby/2026/verdy-information2.html) (<https://www.mercedes-benz.co.jp/passengercars/brand/mb-live/hobby/2026/verdy-information2.html>) をご確認ください。

^{*5}: 各商品は数量限定のため、なくなり次第販売終了となります。

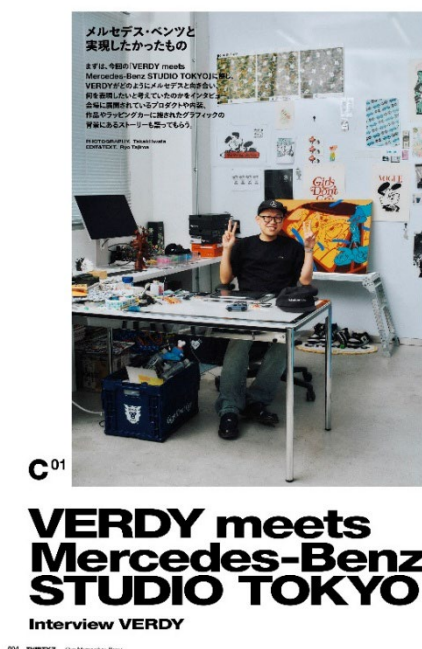
メルセデス・ベンツ日本合同会社（社長 兼 CEO：ゲルティンガー 剛、本社：千葉県千葉市）は、グラフィックアーティスト VERDY（ヴェルディ）氏とのアートプロジェクト「VERDY meets Mercedes-Benz STUDIO TOKYO」（以下、本アートプロジェクト）より、2026 年 10 月 24 日（土）から Mercedes-Benz STUDIO TOKYO（以下、STUDIO TOKYO）にてカプセルコレクション第 2 弾を発売いたします。

また、本アートプロジェクトの一環として、VERDY 氏が編集長を務めるストリートカルチャー誌「THIRTY 3 MAGAZINE」よりメルセデス・ベンツ特別号「Our Mercedes-Benz」を、同日より STUDIO TOKYO を含む 4 施設で配布いたします。新たなコレクションと、多彩なクリエイターの視点を集めた特別号を通じて、ファッション、アート、音楽などのカルチャーとメルセデス・ベンツが交わり、本アートプロジェクトの世界をさらに広げていきます。

カプセルコレクション第2弾について

2026年9月12日に発売した第1弾では、オリジナルTシャツやキーリングなど、本アートプロジェクトの世界観を日常に取り入れられるアイテムを展開しました。これに続く第2弾では、秋冬の装いに取り入れやすいフーディをはじめ、スポーティなサッカーシャツ、キャップ、新デザインのステッカーセットなどをラインアップします。

また、第1弾に登場した「VICK × G-Class T シャツ」からは、新色の「White-Brown」と「White-Purple」が発売されます。アパレルから小物までアイテムの幅を広げ、それぞれのスタイルに合わせて、VERDY氏とメルセデス・ベンツの交差を楽しんでいただけるコレクションです。



「THIRTY 3 MAGAZINE」メルセデス・ベンツ特別号「Our Mercedes-Benz」について

「Our Mercedes-Benz」は、メルセデス・ベンツを一冊まるごと特集した「THIRTY 3 MAGAZINE」の特別号です。VERDY氏ならではの視点から、メルセデス・ベンツとストリートカルチャーのつながり、そしてクルマとともにある人々のライフスタイルを紹介します。

誌面では、本アートプロジェクトへの想いを語る VERDY 氏のインタビューに加え、国内外で活躍するアーティスト、クリエイター、アスリートなどの愛車を紹介。メルセデス・ベンツとの出会いや愛車を選んだ理由、クルマにまつわる思い出を通じて、一人ひとりの価値観や日常に寄り添うメルセデス・ベンツの姿を紐解きます。

さらに、メルセデス・ベンツをテーマに本誌のために制作されたアートワーク、コラム、ドライブを彩るプレイリストなども収録。アートや音楽をはじめとする多様な表現を通じて、メルセデス・ベンツの魅力をさまざまな角度から感じていただける一冊となっています。

本誌は、STUDIO TOKYO、代官山蔦屋書店、Henry's PIZZA（大阪府）、Verdy's Postal Service（心齋橋 PARCO 内）の4施設で無料配布いたします*6*7。なお、STUDIO TOKYOでは、カプセルコレクション第2弾の商品をご購入いただいた方限定での配布となります。

*6: 各施設とも、なくなり次第配布終了となります。

*7: Mercedes-Benz STUDIO TOKYOでは、所定の条件を満たした方に配布いたします。

「Our Mercedes-Benz」参加アーティストの作品展示について

2026 年 10 月 24 日(土)より、STUDIO TOKYO 内のカフェにて、「Our Mercedes-Benz」に参加したアーティストの作品 4 点を期間限定で展示いたします。メルセデス・ベンツをテーマに、それぞれの感性で表現された作品を間近に鑑賞しながら、カフェでのひとときをお楽しみいただけます。誌面と実際の作品の両方を通じて、本アートプロジェクトの世界観に触れていただける機会をお届けします。

VERDY 氏とのコラボレーションの背景

Mercedes-Benz STUDIO TOKYO は、メルセデス・ベンツと多様なカルチャーが交差する、新しい接点を生み出す場として、国内外のファッション、音楽、アートシーンで幅広く活躍する VERDY 氏とのコラボレーションを実現しました。ストリートカルチャーを起点に、ファッションや音楽、アート、エンターテインメントへと活動領域を広げてきた VERDY 氏と、Mercedes-Benz STUDIO TOKYO が出会うことで、自動車という枠を超えた新しいクリエイティブ表現を目指す、両者の世界観が交差する特別なプロジェクトを展開します。

カプセルコレクションを身に着けることや、特別号を通じてクリエイターたちの感性に触れることなど、日常のさまざまな場面から本アートプロジェクトを楽しんでいただく機会を創出し、より多くの方々にメルセデス・ベンツを身近に感じていただくことを目指します。

カプセルコレクション第 2 弾 発売概要

発売開始日:2026 年 10 月 24 日(土)^{*8 *9}

販売場所:Mercedes-Benz STUDIO TOKYO

展開予定アイテム:オリジナル T シャツ、フーディ、サッカーシャツ、キーリング、ステッカー

^{*8}: 10 月 24 日の販売は、店頭での事前抽選方式となります。抽選・購入方法等の詳細は、[Mercedes-Benz LIVE!](https://www.mercedes-benz.co.jp/passengercars/brand/mb-live/hobby/2026/verdy-information2.html) (<https://www.mercedes-benz.co.jp/passengercars/brand/mb-live/hobby/2026/verdy-information2.html>) をご確認ください。

^{*9}: 各商品は数量限定のため、なくなり次第販売終了となります。



VERDY meets Mercedes-Benz STUDIO TOKYO 第 2 弾



VERDY × Mercedes-Benz STUDIO TOKYO Sweat Hoodie(全 2 色) Black、Grey



VICK × G-Class T-Shirt White-Purple、White-Brown



VERDY × Mercedes-Benz CAP Star Logo



VERDY × Mercedes-Benz CAP



VERDY × Mercedes-Benz STUDIO TOKYO Sticker Set (4pcs)

VERDY(ヴェルディ)

1987 年生まれ、大阪府出身。VK DESIGN WORKS 所属のグラフィックアーティスト。独自のタイポグラフィやキャラクターデザインを軸に、東京のストリートカルチャーを代表する存在として国内外で注目を集めている。自身のプロジェクトである「Girls Don't Cry」や「Wasted Youth」をはじめ、オリジナルキャラクター「Vick」、「Visty」などでも知られる。これまでに、ファッション、スポーツ、音楽、アート、エンターテインメントを横断する幅広いコラボレーションを手掛けてきた。近年も活動の幅をさらに広げており、2026 年 4 月から、韓国・ソウルの LOTTE Museum of Art にて、自身初となる美術館個展「VERDY: I Believe in Me」を開催。グラフィックやキャラクター、タイポグラフィを起点とした表現を、ドローイングや大型立体作品を含む美術館空間へと拡張している。

メルセデス・ベンツ アニバーサリーイヤー“140 Years of Innovation”

カール・ベンツが140年前に世界初の自動車の特許を取得し、そのすぐ後にゴットリープ・ダイムラーが4つの車輪を持つ世界初の自動車として知られるモトキャリッジを完成させて以来、メルセデス・ベンツは常に革新を追求し、お客様にとって「世界で最も魅力的なクルマ」をつくることに情熱を注いできました。

この志こそが、1886年の世界初の自動車から最新のインテリジェントな機能と高い安全性を備えた電気自動車に至るまで、あらゆるイノベーションを突き動かしてきました。2026年1月29日、ドイツ本社での新型Sクラス発表を皮切りに、メルセデス・ベンツは歴史上最大規模の製品投入をさらに進めてまいります。

卓越したパフォーマンスとパイオニア精神、そしてお客様への揺るぎないコミットメントを原動力に、メルセデス・ベンツは一貫してモビリティの未来を形づくってきました。その結晶は、単なる技術革新を超え、メルセデス・ベンツのすべての根底にある、唯一無二の感覚、「Welcome home」を生み出しています。

自動車誕生140周年を記念し、3台の新型Sクラスが世界140カ所を巡る旅に出ています。それぞれの地では、ブランドが誇るテクノロジー、歴史、パイオニア精神などを象徴的に紹介していきます。

※本プレスリリースに記載されている仕様およびメーカー希望小売価格は、発行日現在の内容です。