

世界初、女性のためのブランド情報発信拠点 「Mercedes me GINZA the limited store」を東京・銀座にオープン

- ・ 2019年4月1日(月)～8月25日(日)の期間限定で、「マロニエゲート銀座2」にオープン
- ・ 4月1日(月)～4月14日(日)プレオープン、4月15日(月)にグランドオープン
- ・ 車両展示・試乗、イベント開催や物販を通じ、女性のお客様にメルセデスの魅力を訴求

メルセデス・ベンツ日本株式会社(以下MBJ、社長:上野 金太郎、本社:東京都品川区)は、メルセデス・ベンツとして世界で初めてとなる、女性のためのブランド情報発信拠点「Mercedes me GINZA the limited store(メルセデス ミー ギンザ ザ リミテッド ストア)」を、2019年4月1日(月)～8月25日(日)の期間限定で、「マロニエゲート銀座2」(東京都中央区)にオープンいたします。

MBJは2011年に、カフェやレストランを中心としたブランド情報発信拠点「Mercedes me」^{*1}を開設し、新しいお客様との接点づくりや、ブランドの訴求・浸透に継続的に取り組んでまいりました。このたびオープンする「Mercedes me GINZA the limited store」はこの一環で、女性のお客様にメルセデスの魅力を伝え、ブランドを身近に感じていただくために開設した、世界で初めての拠点です。銀座に向かうトレンドに敏感な女性達が集う「マロニエゲート銀座2」に出店し、車両の展示や試乗はもちろん、イベントの開催や物販を通じ、女性のお客様に喜んでいただくことができる拠点を目指します。

MBJは今後も、全国の正規販売店と一丸となり、皆様に選ばれ、最も愛されるブランドを目指して更に邁進してまいります。



【Mercedes me GINZA the limited store 常設コンテンツ】

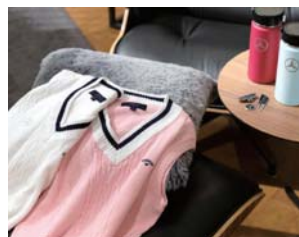
・She's Mercedes Learning(シーズメルセデスラーニング)の開催

「Mercedes me GINZA the limited store」では、「今女性が知りたい事」をテーマに、参加型イベント「She's Mercedes Learning」*2を定期的
に開催。女性のためのコンテンツやコラボレーションの実施を通じ、美容や趣味など、新しいことにチャレンジし、ライフスタイルをさらに充実させたいと願う女性を応援してまいります。詳細は、webサイトで順次ご確認いただけます。



・Mercedes-Benz Collection(メルセデス・ベンツコレクション)の販売

MBJは、ブランドをより身近に感じていただくため、ライフスタイルの様々な場面でご利用いただける商品「Mercedes-Benz Collection」を展開中。「Mercedes me GINZA the limited store」では、特に女性のお客様に喜ばれる人気商品を取り揃えるほか、店舗限定アイテムの販売、先行販売を実施いたします。



・プロダクトエキスパートによるお客様対応

MBJは2016年より、お客様対応をリードするキーパーソン「プロダクトエキスパート」を全国の販売店と「Mercedes me」に配置しております。「Mercedes me GINZA the limited store」では、お客様のクルマに対する疑問や不安を払拭するため、特別なトレーニングを積んだスタッフが車両説明や試乗体験など、接客全般を担当いたします。

・車両展示/試乗

「Mercedes me GINZA the limited store」では、常時4-5台の車両を展示。希少モデルや女性に人気のモデルを中心に展示するほか、全国で唯一、「Mercedes-Benz Online Store(メルセデス・ベンツ オンラインストア)」で販売するモデルを実際にご覧いただけます。また、スタッフの同乗のもと、銀座の街をご試乗いただく無料試乗プログラム「TRIAL CRUISE(トライアルクルーズ)」もご用意しております。

・ご当地グルメの販売

「Mercedes me GINZA the limited store」では、まだ銀座に未出店で、女性のお客様に人気の高いご当地グルメを月ごとに入れ替え販売いたします。4月は、京都で人気を博すマーブルデニッシュ専門店「グランマーブル」の人気商品「京都三色」・「メイプルキャラメル」・「祇園辻利抹茶あん」・「堂島ベリー」を個数限定で販売いたします。



【Mercedes me GINZA the limited store オープン記念実施コンテンツ】

・店舗装飾/ご来店プレゼント

4月1日(月)～21日(日)までの期間中、マロニエゲート銀座 2 正面口に花の装飾を施したオープンカーを展示するほか、ご来店いただいたお客様に、花を1輪プレゼントいたします。

(各日数量限定のため、無くなり次第終了)

また、4月15日(月)のグランドオープンより、フラワーアーティストのニコライ・バーグマン氏により設立されたフラワーデザインブランド「Nicolai Bergmann Flowers & Design」が、「春の訪れを車で出かけて楽しむ」をテーマに、色とりどりの花々を用いたフラワーインスタレーションを実施し、店舗を彩ります。(4月21日までの期間限定)

さらに、4月15日(月)より、ご自身の SNS にて「Mercedes me GINZA the limited store」の写真をハッシュタグ#mercedesmeginza をつけて投稿して下さったお客様に、オリジナルクリアバッグをプレゼントいたします。(数量限定のため、無くなり次第終了)



・Mercedes-Benz Online Store 販売モデル

「Mercedes me GINZA the limited store」のオープンを記念し、「旅に出たくなるメルセデス」をテーマに、「Mercedes-Benz Online Store」のみで購入可能な、豪華特典付き C クラスをご用意。メルセデス厳選の全国の宿からお選びいただくご宿泊(一泊二日夕朝食付き・20万円相当)のほか、アルミスーツケースのプレゼント、オプション 50%ご購入サポートなどの多数の特典が付き、お客様の旅の思い出作りをサポートいたします。詳細はhttps://www.mercedes-benz.jp/campaign/c-class_trip/よりご確認ください。(4月1日 11:00 公開予定)



【店舗詳細】

店舗名称 : Mercedes me GINZA the limited store
(メルセデスミー ギンザ ザ リミテッド ストア)
住所 : 東京都中央区銀座 3 丁目 2 番 1 号 マロニエゲート銀座 2 1 階
店舗面積 : 651.5 m²
オープン期間 : 2019 年 4 月 1 日(月)～8 月 25 日(日)
※4 月 1 日(月)～4 月 14 日(日)はプレオープン期間のため一部エリアが施工中です。
営業時間 : 11:00-21:00
定休日 : マロニエゲート銀座 2 に準ずる
電話番号 : 03-3562-0510 (4 月 1 日 11:00～)
WEB サイト : <https://www.mercedesme.jp/ginza/> (4 月 1 日 11:00 公開予定)

【店舗ロゴ】

Mercedes me GINZA

the limited store

【*1 Mercedes me について】

2011 年 7 月に「Mercedes-Benz Connection」の名称で東京・六本木にオープン。メルセデス・ベンツブランドとして世界で初めて展開する、カフェやレストランラウンジを中心とした「日本発」の施設として好評を博しています。2017 年からは「Mercedes me」に名称変更し、東京・六本木、大阪・梅田、羽田空港の 3 拠点で展開中。東京と大阪の 2 拠点で既に約 880 万人(2011 年 7 月～2019 年 2 月末時点)ものお客様にご来場いただいております。

【*2 She's Mercedes について】

メルセデス・ベンツが 2016 年からグローバルで展開する女性に向けたマーケティング活動。新しいことにチャレンジしようとする女性、ライフスタイルをさらに充実させたいと願う女性を応援する取り組みとして、公式サイト(<https://mb-live.jp/shes-mercedes/>)や SNS での情報配信、参加型イベント「She's Mercedes Learning」などを実施しています。