



## 企業情報

MAYBACH

Press Information

2026 年 3 月 3 日

## 日本初の「Maybach ラウンジ」をメルセデス・ベンツ神戸中央にオープン

- ・ メルセデス・マイバッハの世界観を体感いただける特別空間が誕生
- ・ 随所にマイバッハのデザインが施された専用の展示およびコンサルティングスペース
- ・ Maybachエキスパートがデジタルツールや専用商談ツールを活用し、パーソナライズされたブランド体験を提供

メルセデス・ベンツ日本合同会社(社長 兼 CEO: ゲルティンガー 剛、本社: 千葉県千葉市)とメルセデス・ベンツ正規販売店契約を締結している株式会社シュテルン神戸中央(社長: 西原 朋史、本社: 兵庫県神戸市)は、3 月 3 日(火)、日本初のメルセデス・マイバッハ専用の展示およびコンサルティングスペース「Maybach ラウンジ」(以下、ラウンジ)をメルセデス・ベンツ神戸中央にオープンいたします。また、3 月 7 日(土)-8 日(日)の 2 日間、オープニングフェアを開催いたします。

### 「Maybach ラウンジ」の特長

#### 1. 日本初の Maybach ラウンジとしてメルセデス・ベンツ神戸中央に開設

ショールーム内に設けられたマイバッハ専用の特別な空間です。マイバッハの哲学である「究極のラグジュアリー体験」を空間として具現化し、お客様に上質でプライベートな時間を提供します。ラウンジ全体にはブランドの優雅さと洗練性を象徴する要素が随所に取り入れられており、マイバッハならではの世界観を存分にご体感いただけます。

#### 2. 専用設計空間と上質なデザイン

マイバッハ専用の展示およびコンサルティングスペースとして構成され、高品質な家具や厳選された素材、特別な照明など、マイバッハならではの優雅で洗練されたデザインが施されています。クラフトマンシップと上質感を随所に反映し、車両が持つエレガンスを空間全体で表現しています。

### 3. 特別な顧客体験 – Maybach エキスパートによるパーソナル対応

専門のトレーニングを受けた「Maybach エキスパート」がブランドの世界観・商品の魅力をお伝えし、お客様一人ひとりに寄り添った丁寧なコンサルティングを行います。

また、デジタルツールやマイバッハ専用の内装・外装サンプルを活用し、素材の質感や仕上がりを直感的にご確認いただけます。単に「車を見る場所」ではなく、ゆったりとお過ごしいただける滞在体験を提供します。

#### 【メルセデス・ベンツ神戸中央 Maybach ラウンジ 概要】

|                        |                                             |
|------------------------|---------------------------------------------|
| 拠点名                    | メルセデス・ベンツ神戸中央                               |
| 所在地                    | 〒651-0072 兵庫県神戸市中央区脇浜町二丁目 9 番 1 号           |
| 電話番号                   | <a href="tel:078-241-5454">078-241-5454</a> |
| 営業時間                   | 9:30-18:00                                  |
| 定休日                    | 水曜日                                         |
| Maybach ラウンジ<br>面積     | 約 30 m <sup>2</sup>                         |
| Maybach ラウンジ<br>新車展示台数 | 1 台                                         |
| 法人名                    | 株式会社シュテルン神戸中央                               |
| 法人代表者名                 | 代表取締役社長 西原 朋史                               |
| 法人所在地                  | 〒651-0072 兵庫県神戸市中央区脇浜町二丁目 9 番 1 号           |

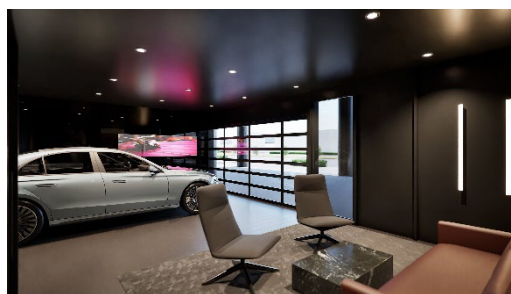
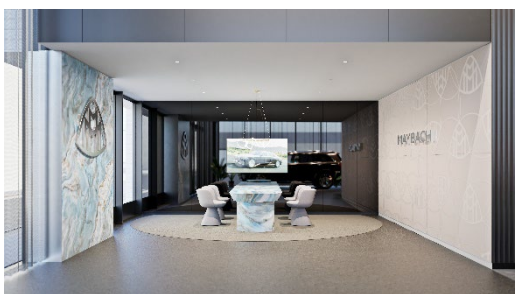
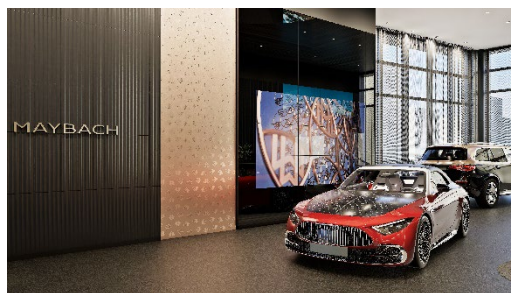
メルセデス・ベンツ神戸中央には、Maybach ラウンジに加え、豊富なバリエーションを備えるエクステリア・インテリアの特別仕様装備「MANUFAKTUR」のコンサルティングを行える「MANUFAKTUR ラウンジ」と、メルセデス・マイバッハ、メルセデス AMG、G クラスのそれぞれの世界観と最新情報を体験いただけるショールームフォーマット<sup>\*1</sup>を採用し、本日よりオープンいたします。

\*1: 「メルセデス・マイバッハ」、「メルセデス AMG」、「G クラス」の同時展示ではなく、各モデルの展示となり、時期によって異なります

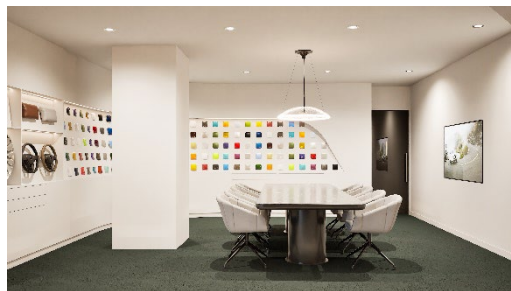
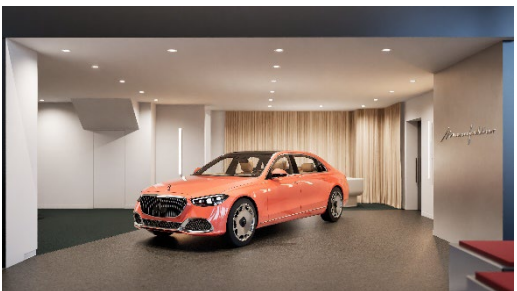
#### 【今後の Maybach ラウンジ オープン予定】

- 計 4 か所(東京・名古屋・神戸・福岡)に開設予定
- 国内 2 拠点目はメルセデス・ベンツ福岡東(2026 年 4 月)を予定

## ショールーム・Maybach ラウンジ内観



## MANUFAKTUR ラウンジ



## メルセデス・ベンツ アニバーサリーイヤー“140 Years of Innovation”

カール・ベンツが140年前に世界初の自動車の特許を取得し、そのすぐ後にゴットリープ・ダイムラーが4つの車輪を持つ世界初の自動車として知られるモトキャリッジを完成させて以来、メルセデス・ベンツは常に革新を追求し、お客様にとって「世界で最も魅力的なクルマ」をつくることに情熱を注いできました。

この志こそが、1886年の世界初の自動車から最新のインテリジェントな機能と高い安全性を備えた電気自動車に至るまで、あらゆるイノベーションを突き動かしてきました。2026年1月29日の新型Sクラス発表を皮切りに、メルセデス・ベンツは歴史上最大規模の製品投入をさらに進めてまいります。

卓越したパフォーマンスとパイオニア精神、そしてお客様への揺るぎないコミットメントを原動力に、メルセデス・ベンツは一貫してモビリティの未来を形づくってきました。その結晶は、単なる技術革新を超え、メルセデス・ベンツのすべての根底にある、唯一無二の感覚を生み出しています。

自動車誕生140周年を記念し、3台の新型Sクラスが世界140カ所を巡る旅に出ています。それぞれの地では、ブランドが誇るテクノロジー、歴史、パイオニア精神などを象徴的に紹介していきます。「140 Years. 140 Places」の様子は、特設サイト<sup>\*2</sup>「[140 years of innovation | Mercedes-Benz Media](#)」および「[Mercedes-Benz Community](#)」にてご覧いただけます。

<sup>\*2</sup>: 英文サイトになります。