



Mercedes-Benz

新型「CLA」特別先行予約

Press Information

2026 年 6 月 30 日

新型「CLA」特別先行予約を開始

- ・ オンラインショールームでお取り置き料3万円をお支払いいただくことで、いち早くお届け可能な車両を優先的に確保
- ・ 内外装の組み合わせを360° 画像で確認

メルセデス・ベンツ日本合同会社(社長 兼 CEO: ゲルティンガー 剛、本社: 千葉県千葉市)は、新型「CLA」の特別先行予約を本日より開始いたします。

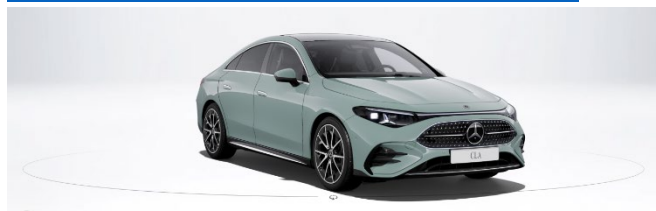
オンラインショールーム特別先行予約について

オンラインショールームでは、新型「CLA」の発表に先駆けて、内外装の組み合わせを360° 画像にてご確認いただけます。また、先行予約として本日から各モデルの発表日までの期間に、車両お取り置き料 3 万円をクレジットカードにてお支払いいただくことでいち早くお届け可能な車両を優先的に確保し、商談を進めることができます。

お取り置き期間は各モデルの発表日の 1 週間後まで、お取り置き料は車両の購入またはキャンセルに関わらず返金いたします。車両確保後、予約時に選択された販売店よりご連絡させていただき、商談のうえご購入いただけます。

オンラインショールーム ウェブサイト

[オンラインショールーム | メルセデス・ベンツ日本](#)



※画像はイメージです。



先行予約対象モデル

オンラインショールームをご確認ください。

新型「CLA」について

CLAは「Sensual Purity(官能的純粋)」のデザイン基本思想に基づき、ラインやエッジを大幅に削減した輪郭など、シンプルな造形でありながら、流麗かつ力強さを感じさせるエクステリアデザインと、上質さと若々しさを備えたインテリアデザインを採用した4ドアクーペモデルとして2013年にデビューしました。

新型CLAは、プラットフォーム、ドライブトレイン、トランスミッション、サスペンション、デジタル体験までを刷新した、まったく新しい世代のモデルです。新たに「Mercedes-Benz Modular Architecture」を採用し、電気自動車と高効率ハイブリッドシステムを搭載した内燃機関モデルの両方に対応。

さらに、日本市場では新型Sクラスに続き、メルセデス・ベンツが自社開発したMercedes-Benz Operating System(MB.OS)を採用し、最新の第4世代MBUXや、Googleの地図データ・交通情報と、メルセデス・ベンツ独自のUI/UXを統合した新しく開発されたナビゲーション^{*1}、複数の生成AIを1つに統合したMBUXバーチャルアシスタント^{*1}など機能面においても大幅にアップデートされました。

^{*1}: デジタルプロダクトのご利用には、各種利用約款および個人情報の取り扱いについてへの同意が必要です。
また、車両と対応するユーザーアカウントとのペアリング、および情報通信サービスへの申込が必要となります。
ペアリング後初回車両ログイン時にスマートフォンアプリとの認証が必要です。デジタルプロダクトをご利用いただける期間は定められており、初回期間終了後は、当該車両向けにサービスが引き続き提供されている場合に限り、有料でサービスを更新いただけるプロダクトもございます。詳細については、メルセデス・ベンツ正規販売店にお問い合わせください。ご利用いただけるデジタルプロダクトは、変更または終了の可能性があります。あらかじめご了承ください。エンターテインメントコンテンツを含むデジタルプロダクトでは、ご利用の追加条件として、各種サービスプロバイダーとの契約および指定された関連商品の購入が別途必要となる場合があります。通信モジュールによるモバイルデータおよびモバイルネットワーク接続(含む24時間緊急通報サービス)が利用可能な地理的な範囲は、携帯電話会社が運営する基地局の送受信範囲に限定されます。サービスの初回有効化は、初回登録または顧客によるご使用開始のいずれか早い方から1年以内に行う必要があります。

メルセデス・ベンツ アニバーサリーイヤー“140 Years of Innovation”

カール・ベンツが140年前に世界初の自動車の特許を取得し、そのすぐ後にゴットリープ・ダイムラーが4つの車輪を持つ世界初の自動車として知られるモトキャリッジを完成させて以来、メルセデス・ベンツは常に革新を追求し、お客様にとって「世界で最も魅力的なクルマ」をつくることに情熱を注いできました。

この志こそが、1886年の世界初の自動車から最新のインテリジェントな機能と高い安全性を備えた電気自動車に至るまで、あらゆるイノベーションを突き動かしてきました。2026年1月29日、ドイツ本社での新型Sクラス発表を皮切りに、メルセデス・ベンツは歴史上最大規模の製品投入をさらに進めてまいります。

卓越したパフォーマンスとパイオニア精神、そしてお客様への揺るぎないコミットメントを原動力に、メルセデス・ベンツは一貫してモビリティの未来を形づくってきました。その結晶は、単なる技術革新を超え、メルセデス・ベンツのすべての根底にある、唯一無二の感覚、“Welcome home”を生み出しています。

自動車誕生140周年を記念し、3台の新型Sクラスが世界140カ所を巡る旅に出ています。それぞれの地では、ブランドが誇るテクノロジー、歴史、パイオニア精神などを象徴的に紹介していきます。「140 Years. 140 Places」の様子は、特設サイト^{*2}「[140 years of innovation | Mercedes-Benz Media](#)」にてご覧いただけます。

^{*2}: 英文サイトになります。

※本プレスリリースに記載されている仕様および車両お取り扱い料は、発行日現在の内容です。